

# CONGRESSO 49° ANNO AZIONALE



GLI SPARTITI DELLA SALUTE MASCHILE... JAZZ IT UP!

## CORSI DI FORMAZIONE ECM



Presidente del Congresso **Giovanni Liguori**

Presidente Onorario del Congresso **Carlo Trombetta**

**5-6 GIUGNO**  
**2025**  
**TRIESTE**

## SALA RESSEL

ORE 15.00-17.00

### Chirurgia Ambulatoriale per Giovani Urologi

Direttori: **E. Pozzi**, **M. Rizzo**

Moderatore: **M. Capone**

**15.00** Registrazione dei partecipanti

**Introduzione e finalità del corso: focus tecnico "Chirurgia Ambulatoriale in Andrologia"**

**15.30**

**Organizzazione dell'ambulatorio chirurgico andrologico. Cosa si può fare e cosa no**

Sicurezza, selezione dei pazienti, gestione delle complicanze minori

**L. Boeri**

**L'anestesia locale: tutto quello che devi sapere**

Tecniche, farmaci, accorgimenti pratici

**S. Cilio**

**Circoncisione e patologie del prepuzio: tecniche chirurgiche e gestione clinica**

Diagnosi del Lichen, le tecniche di circoncisione e gli errori da evitare.

**A. Perotti**

**Chirurgia ambulatoriale dello scroto e le tecniche di recupero chirurgico degli spermatozoi**

Indicazioni, limiti e possibilità del setting ambulatoriale

**F. di Marco**

**17.00** Conclusione del corso e compilazione del questionario ECM

### Info generali

Corso a numero chiuso per n. 40 partecipanti

**Destinatari dell'iniziativa:**

**BIOLOGO**

BIOLOGO;

**PSICOLOGO**

PSICOTERAPIA; PSICOLOGIA;

**MEDICO CHIRURGO**

DERMATOLOGIA E VENEREOLOGIA; ENDOCRINOLOGIA; GERIATRIA; MEDICINA E CHIRURGIA DI ACCETTAZIONE E DI URGENZA; MEDICINA INTERNA; PSICHIATRIA; CHIRURGIA GENERALE; CHIRURGIA PEDIATRICA; UROLOGIA; ANESTESIA E RIANIMAZIONE; MEDICINA GENERALE (MEDICI DI FAMIGLIA); SCIENZA DELL'ALIMENTAZIONE E DIETETICA; PSICOTERAPIA;

**DIETISTA**

DIETISTA; ISCRITTO NELL'ELENCO SPECIALE AD ESAURIMENTO

**Provider:** n.333- Società Italiana di Andrologia

**Totale ore formative:** 2

**Crediti formativi erogati:** 1,4

**Segreteria Organizzativa:** SIA Benefit Community srl - Via Torino, 135 - 000184

**ECM N. 453446**

## SALA SABA

ORE 15.00-17.00

**Dal web allo Studio medico: strategie digitali per attrarre e fidelizzare nuovi pazienti**

Direttore: **C. Polito**

Moderatore: **C. Polito**

**15.00** Registrazione dei partecipanti

Introduzione e finalità del corso

Perché il digitale è (ancora) la chiave del successo?

**M. Carboni**

Dal like alla visita: come attrarre pazienti con i social

**M. Carboni**

Come funziona Google e come sfruttarlo per trovare nuovi pazienti

**S. Spinelli**

L'andrologo e la comunicazione online: come creare fiducia

**A. Scifo**

Guida per medici nel mondo digitale: cosa fare e cosa non fare

**A. Scifo**

**17.00** Conclusione del corso e compilazione del questionario ECM

## Info generali

Corso a numero chiuso per n. 40 partecipanti

Destinatari dell'iniziativa:

BIOLOGO

PSICOLOGO

MEDICO CHIRURGO

BIOLOGO;

PSICOTERAPIA; PSICOLOGIA;

DERMATOLOGIA E VENEREOLOGIA; ENDOCRINOLOGIA; GERIATRIA; MEDICINA INTERNA; PSICHIATRIA; CHIRURGIA GENERALE; CHIRURGIA PEDIATRICA; CHIRURGIA PLASTICA E RICOSTRUTTIVA; UROLOGIA; ANESTESIA E RIANIMAZIONE; MEDICINA GENERALE (MEDICI DI FAMIGLIA); SCIENZA DELL'ALIMENTAZIONE E DIETETICA; PSICOTERAPIA;

DIETISTA; ISCRITTO NELL'ELENCO SPECIALE AD ESAURIMENTO;

Provider: n.333- Società Italiana di Andrologia

Totale ore formative: 2

Crediti formativi erogati: 1,4

Segreteria Organizzativa: SIA Benefit Community srl - Via Torino, 135 - 000184

ECM N. 453449

# 6 GIUGNO

## SALA SABA

ORE 15.00-17.00

### ROLE-PLAYING: Come gestire i partner dei pazienti con disfunzioni sessuali

Direttori: A. Fabrizi, G. Polloni

Moderatore: S. Eleuteri

#### 15.00 Registrazione dei partecipanti

Introduzione e finalità del corso che propone simulazioni di casi clinici che affrontano i seguenti temi:

#### 15.30

Come e perché coinvolgere il partner nel percorso diagnostico e terapeutico

A. Fabrizi, G. Polloni

Analisi delle dinamiche di coppia

A. Fabrizi, G. Polloni

Strategie di comunicazione empatica ed educativa

A. Fabrizi, G. Polloni

Simulazione di colloquio con coppia

A. Fabrizi, G. Polloni

Lavoro sulle emozioni del partner

A. Fabrizi, G. Polloni

Tecniche per favorire la collaborazione e ridurre la pressione sul paziente

A. Fabrizi, G. Polloni

Suggerimenti pratici per la gestione dei casi in ambulatorio andrologico

A. Fabrizi, G. Polloni

#### 17.00 Conclusione del corso e compilazione del questionario ECM

### Info generali

Corso a numero chiuso per n. 40 partecipanti

#### Destinatari dell'iniziativa:

BIOLOGO

BIOLOGO;

PSICOLOGO

PSICOTERAPIA; PSICOLOGIA;

MEDICO CHIRURGO

DERMATOLOGIA E VENEREOLOGIA; ENDOCRINOLOGIA; GERIATRIA; MEDICINA INTERNA; PSICHIATRIA; CHIRURGIA GENERALE; UROLOGIA; MEDICINA GENERALE (MEDICI DI FAMIGLIA); PSICOTERAPIA;

DIETISTA

DIETISTA; ISCRITTO NELL'ELENCO SPECIALE AD ESAURIMENTO

Provider: n.333- Società Italiana di Andrologia

Totale ore formative: 2

Crediti formativi erogati: 2

Segreteria Organizzativa: SIA Benefit Community srl - Via Torino, 135 - 000184

ECM N. 453503

## **FACULTY**

**Luca Boeri, Milano**

**Massimo Capone, Udine**

**Marco Carboni, Roma**

**Simone Cilio, Napoli**

**Flavia Di Marco, Trieste**

**Stefano Eleuteri, Roma**

**Adele Fabrizi, Roma**

**Alessandro Perotti, Pisa**

**Gaia Polloni, Como**

**Edoardo Pozzi, Milano**

**Michele Rizzo, Trieste**

**Annalisa Scifo, Roma**

**Stefano Spinelli, Roma**

**Robert Sienkiewicz, Roma**

## COMITATO ESECUTIVO

### PRESIDENTE

Alessandro Palmieri

### SEGRETARIO

Tommaso Cai

### TESORIERE

Luca Boeri

### CONSIGLIERI

Marco Bitelli

Carlos Miacola

Ilaria Ortensi

### DELEGATO NAZIONALE PER LE SEZIONI REGIONALI

Carlo Ceruti

### DELEGATO PER I RAPPORTI CON LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI

Giorgio Piubello

### DELEGATO PER LA FORMAZIONE MEDICO- SCIENTIFICA

Chiara Polito

## COMMISSIONE SCIENTIFICA

### PRESIDENTE

Fabrizio Palumbo

### VICE-PRESIDENTE

Davide Arcaniolo

### COMPONENTI

Paola Asero

Paolo Capogrosso

Serena Capurso

Gianmartin Cito

Adele Fabrizi

Claudio Marino

Gaia Polloni

Edoardo Pozzi

Michele Rizzo

Mattia Sibona

Eleonora Sollazzi

### PRESIDENTE DEL CONGRESSO

Giovanni Liguori

### PRESIDENTE ONORARIO DEL CONGRESSO

Carlo Trombetta

## NOTE

This image shows a full page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, leaving small margins at the top and bottom. There is no handwriting or other markings on the paper.

# CONGRESSO 49° ANNO AZIONALE

## INFORMAZIONI GENERALI

### SEDE CONGRESSUALE

**Generali Convention Center**  
Viale Miramare 24/2, Trieste

### ISCRIZIONI

L'iscrizione ai corsi è gratuita e a numero chiuso.

Modulo online di iscrizione al seguente link:

<https://www.andrologiaitaliana.it/2024/12/02/congresso-nazionale-sia-49-anno-trieste>

### EDUCAZIONE CONTINUA IN MEDICINA

Provider Società Italiana di Andrologia n. 333

La modulistica ECM sarà consegnata al desk presso la sede del Corso.

Per ottenere i crediti ECM è indispensabile registrare sia l'entrata che l'uscita al Corso, partecipare nella misura del 100% ai lavori scientifici previsti e riconsegnare alla Segreteria la modulistica ECM debitamente compilata in tutte le sue parti.

### ATTESTATI ECM

Stante la necessità di verificare e controllare la partecipazione, lo spoglio dei questionari e la registrazione dei dati anagrafici utili al perfezionamento delle pratiche ECM, gli attestati verranno consegnati ai partecipanti successivamente all'evento.

### ATTESTATI DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Corso verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

**Provider**



**Società Italiana di Andrologia**  
Via Torino, 135 - 00184 Roma  
Tel. 06 80691301  
Fax 06 8066226  
[sia@andrologiaitaliana.it](mailto:sia@andrologiaitaliana.it)

**Segreteria Organizzativa**



**SIA Benefit Community srl**  
Via Torino, 135 - 00184 Roma  
Tel. 06 80691301  
[info@siabc.it](mailto:info@siabc.it)

**In collaborazione con**



**MCO International**  
Palazzina Bemporad  
Via L. C. Farini, 11 - 50121 Firenze  
Tel. 055 2639073  
[congressosia@mcointernationalgroup.com](mailto:congressosia@mcointernationalgroup.com)